



Veranstaltungsort

FOM Hochschulzentrum Nürnberg | City Park Center | Zeltnerstraße 19 | 90443 Nürnberg

Anmeldung

Sie möchten am »1. Transferforum Arbeit und Personal« teilnehmen?

Unsere **Zentrale Studienberatung** nimmt Ihre Anmeldung bis zum 08.11.2017 gerne entgegen:

E-Mail: studienberatung@fom.de

Fon: **0800 1 95 95 95**

FOM. Die Hochschule. Für Berufstätige.

- Unter den **Top 10** der am stärksten besuchten deutschen **Fachhochschulen** und **Universitäten** sowie die **größte private Hochschule** Deutschlands mit über **42.000 Studierenden**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren **in 29 Städten** Deutschlands
- **Studienerfolgsquote** von über **80%**
- Über **1.800** haupt- und nebenberufliche **Professoren** und **Lehrbeauftragte**
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung

- Seit 1993 **staatlich anerkannt**
- Über **30 akkreditierte Studiengänge**
- **Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: das Qualitätsmanagement der FOM entspricht dem **höchsten internationalen Standard** (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)

- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen Deutschlands** (mit 10 Instituten, 11 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- **Best-Practice-Hochschule** der deutschen **UNESCO-Kommission** in der UN-Dekade »Bildung für nachhaltige Entwicklung« an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk »Duales Studium«** des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft

- **37 Kooperationshochschulen** weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts in China**
- **Über 800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

Unsere Studienberatung steht Ihnen gerne zur Verfügung:

☎ free phone: 0800 1 95 95 95

f /fom

✉ studienberatung@fom.de

🐦 /FOMHochschule

🌐 fom.de



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

FOM662-N – 10/17



In Kooperation mit:



Institut für Arbeit & Personal
FOM Hochschule

Einladung zum »1. Transferforum Arbeit und Personal«

»New Work – Aktuelle Trends moderner Arbeitswelten«

Mittwoch | 15. November 2017 | 17:30 – 20:30 Uhr | Nürnberg



Die Zukunft der Arbeit

Unsere Arbeitswelt steht vor einem großen Umbruch. Globalisierung, Digitalisierung und der demografische Wandel haben enorme Veränderungen eingeleitet. Neue Unternehmens- und Arbeitsstrukturen stellen Führungskräfte, Teams und einzelne Mitarbeiter vor immer neue Herausforderungen – eröffnen aber auch neue Chancen und Potenziale. In der Arbeitswelt 4.0 nehmen agile Führungs- und Arbeitsmodelle an Bedeutung zu, die durch flexibles, selbstbestimmtes Handeln die Optimierung und Beschleunigung von Arbeitsabläufen ermöglichen sollen.

Das »1. Transferforum Arbeit und Personal« am FOM Hochschulzentrum Nürnberg widmet sich den aktuellen und zukünftigen Entwicklungen der »New Work«. Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Forschung stellen ausgewählte Themen zum Arbeits-Mindset der Zukunft vor und beleuchten praxisnah Vor- und Nachteile verschiedener Trends – sowohl aus Unternehmens- wie aus Mitarbeiterperspektive. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren unter anderem, wie sich agiles Arbeiten auf Führungsstrukturen und auf die Anforderungen an Mitarbeiter auswirkt, welche Chancen und Risiken die Digitalisierung mit sich bringt und wie sich die Firmen adidas und DATEV für die Arbeit der Zukunft aufgestellt haben. Es besteht die Gelegenheit zur Diskussion, zum Erfahrungsaustausch sowie zum Networking.

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Das Programm

- 17:30 Uhr Begrüßung**
Prof. Harald Kupfer | Wissenschaftliche Gesamtstudienleitung Hochschulzentrum Nürnberg
- 17:45 Uhr Impulsvortrag:**
»Arbeitswelt 4.0«
Prof. Dr. Anja Liebrich | Professorin für Wirtschaftspsychologie am Hochschulzentrum Nürnberg
- 18:00 Uhr »future of work at adidas«**
Simone Lenzian | Senior Corporate Communication Manager, adidas
- 18:30 Uhr Pause**
- 18:45 Uhr »Agile Organisationen und Führung – macht Agilität Führungskräfte überflüssig?«**
Dr. Tobias Wagner | Leiter Recruiting Center, DATEV eG
- 19:15 Uhr Wissenschaftliche Insights studentischer Arbeiten:**
»Shared Leadership – Eine wesentliche Komponente effektiver Führung in der Versicherungsbranche«
David Glotzbach | Autor der Bachelorarbeit
Prof. Dr. Petra Schmidt | Betreuerin der Bachelorarbeit und Professorin für Marketing am Hochschulzentrum Nürnberg



19:45 Uhr WorldCafé und Imbiss

- **»Chancen und Risiken der Digitalisierung«**
Prof. Dr. Anja Liebrich
- **»Vom Mindset bis zu den Methoden: wie werden Führungskräfte agil?«**
Prof. Dr. Petra Schmidt und Dr. Tobias Wagner
- **»Agiles Arbeiten – Bereicherung oder Überforderung aus Mitarbeitersicht«**
Prof. Dr. Mandy Nuszbaum und Prof. Dr. Ilse Hartmann

Die Referentinnen und Referenten

Prof. Dr. Anja Liebrich

studierte Psychologie an der Universität Mannheim mit Nebenfach Betriebswirtschaftslehre. 2008 wurde sie durch den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der TU Kaiserslautern promoviert. Seit 2014 ist sie Dozentin an der FOM, 2015 erhielt sie dort eine Professur für Wirtschaftspsychologie. Neben ihrer Professur ist sie geschäftsführende Gesellschafterin der IAF Institut für Arbeitsfähigkeit GmbH. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen »Alters- und gesundheitsgerechte Arbeitsgestaltung«, »Demografischer Wandel« sowie »Psychische Belastung und Beanspruchung«.



Simone Lenzian

arbeitet seit 2006 bei adidas. Dort war sie zunächst im Bereich Business Development Outdoor für Strategie, Positionierung und Kommunikation verantwortlich für den Aufbau des Outdoor-Marktes bei adidas. In ihrer aktuellen Position als Senior Corporate Communication Manager verantwortet sie die Corporate Communication Strategie von adidas für alle Themen mit Bezug auf Human Resources. Sie studierte Marketing an der Georg-Simon-Ohm Hochschule in Nürnberg.



Dr. Tobias Wagner

war nach seinem Studium der Rechtswissenschaften und Promotion als Rechtsanwalt tätig. 2006 wechselte er zur DATEV eG, wo er nach verschiedenen operativen und strategischen Positionen von 2014 bis Mai 2017 Leiter des Bereichs Personal.Karriere war. Seit Juni 2017 ist er als Leiter des DATEV Recruiting Center verantwortlich für Personalmarketing und Recruiting.



David Glotzbach

ist seit 2009 für die Allianz Deutschland AG tätig, zunächst als Projektleiter (OPEX Black Belt Certified), später als Teamleiter im Versicherungsbetrieb und als Assistent der Geschäftsleitung. Heute ist er stellvertretender Abteilungsleiter im Versicherungsbetrieb. Seit 2013 studiert er an der FOM im Studiengang Bachelor Business Administration.



Prof. Dr. Petra Schmidt

studierte Betriebswirtschaft, Wirtschaftspädagogik und Wirtschaftspsychologie. Als Professorin an der FOM Hochschule liegen ihre Lehr- und Forschungsschwerpunkte im strategischen und operativen Marketing und Konsumentenverhalten sowie im Personalmanagement und kundenorientierten Führungsverhalten. Daneben ist sie Inhaberin der Beratungsagentur mvm-training.



Prof. Dr. Mandy Nuszbaum

ist seit 2015 hauptberuflich Lehrende an der FOM Hochschule am Hochschulzentrum Nürnberg. Ihre Berufung zur Professorin für Wirtschaftspsychologie erfolgte im Mai 2016. Prof. Dr. Nuszbaum studierte an der Universität Erfurt Psychologie und promovierte im Anschluss an der Albert-Ludwigs-Universität. Nach ihrer Promotion war sie zuletzt als Senior Manager Insight & Consulting im Bereich Brand and Customer Experiences bei der GfK SE Nürnberg tätig. Zudem war sie freiberufliche Dozentin für Wirtschaftspsychologie an der EURO FH. Parallel zu ihrer hauptberuflichen Tätigkeit als Professorin bei der FOM ist sie als freiberufliche Beraterin in der Marktforschung und Konsumentenpsychologie tätig. 2017 hat Prof. Dr. Nuszbaum die Leitung des Fachbereichs Konsumentenpsychologie am iwip (Institut für Wirtschaftspsychologie) der FOM übernommen.



Prof. Dr. Ilse Hartmann

hat an der Universität Erlangen-Nürnberg Informatik studiert und dort auch promoviert. Sie ist seit 2009 hauptberufliche Professorin für Wirtschaftsinformatik an der FOM Hochschule und lehrt dort Programmiersprachen, Algorithmen und Software Engineering. Neben ihrer Lehrtätigkeit an der FOM ist sie Lehrbeauftragte an der Georg-Simon-Ohm Hochschule in Nürnberg.

